



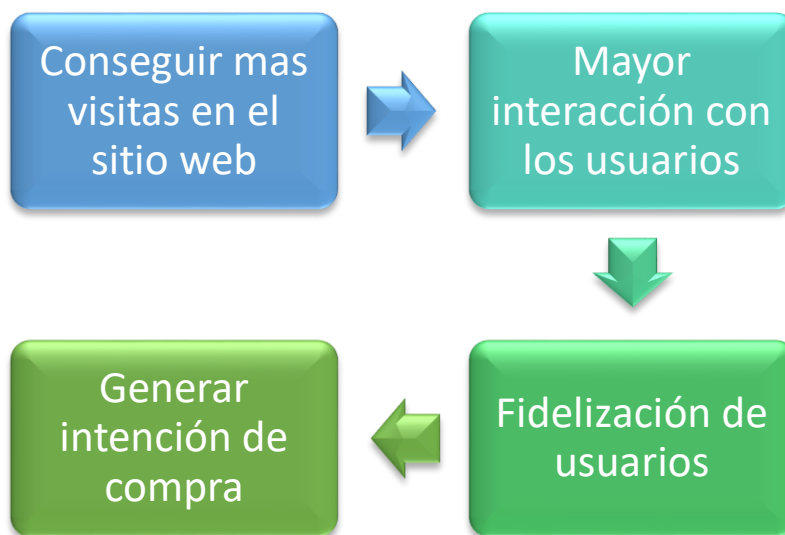
## Economía Digital

Incorporación de la tecnología a la producción y comercialización de bienes y servicios, basada en el uso de tecnologías como recopilación de información, para la realización de estrategias competitivas en el sector productivo a la inserción del mundo digital.



Esta herramienta integra recursos y acciones que le permiten a la empresa una comunicación mas efectiva e interactiva con los consumidores.

Su uso se puede aprovechar para:



Tu sitio Web con estrategias que te ofrece el marketing digital puede ayudarte a lograr el éxito que te propones.

Tu página debe ser el elemento central, atractivo y clave para direccionar las visitas y tráficos de personas que buscan productos. Debe contener:



**Misiones**  
PROVINCIA

Ministerio de  
Agricultura  
Familiar



Información



interacción



insitar a la necesidad



Sabias que el Marketing te ofrece herramientas para que tu emprendimiento crezca

Un plan de marketing estratégico bien organizado te puede servir como guía para realizar algunas acciones, entender exactamente que necesitan saber tus clientes, que buscan o desean, en esta interacción te permite no solo obtener más información, sino que puedas conducirlo a la toma de decisión de comprar de tus productos.



Las personas antes de asistir a una tienda física en busca de un producto primero navegan por la red donde encuentran un abanico de posibilidades de soluciones a sus



**Misiones**  
PROVINCIA

Ministerio de  
Agricultura  
Familiar



necesidades antes de tomar la decisión de elegir a quien comprar, que comprar, cuando comprar, como pagar y recibir el producto.

La TECNOLOGIA cumple un papel muy importante, con un dispositivo móvil, todos tiene la información al instante.

Para ofrecer un producto hay muchas posibilidades y una de ellas son las redes sociales. Ante la pandemia mundial esta herramienta se transformó primordial, hizo que muchos pudieran vender sus productos y estar en contacto con sus clientes. Como también surgieron nuevas formas de vender a raíz de este



modo de compra virtual, como plataformas, sitios web, pagos electrónicos, apps, que



permiten herramientas específicas para la venta online, sin intermediarios, una comunicación más fluida entre el productor y el consumidor.

Crean un sin fin de oportunidades, presencia en el mercado, posicionamiento de marca, visibilidad de productos, etc.

Para que puedas empezar a usar estas herramientas te dejamos una guía de pasos.



**Misiones**  
PROVINCIA

**Ministerio de  
Agricultura  
Familiar**



### ➤ 1- Fija objetivos

Visualiza que quieres lograr.



### ➤ 2- Analiza tu entorno

Investiga sobre gustos y preferencias

### ➤ 3- Analisis FODA

Fortaleza, oportunidad, debilidad y amenazas.



### ➤ 4- Define tu público objetivo

Posibles clientes.



### ➤ 5-Posicionate

Elige un presupuesto, promociona y planifica ventas.

### ➤ 6- Hazte una guia para medir tus progresos

Sirve para saber que funciona y que no



**Misiones**  
PROVINCIA

Ministerio de  
Agricultura  
Familiar



ESPERO TE SIRVAN ESTOS TIPS

Si quieres saber más contáctanos a través de la página **del Ministerio de Agricultura Familiar, subsecretaria de comercialización**



JOVEN

iiiiNunca te olvides de usar la tecnología para investigar y aprender!!!!



**Misiones**  
PROVINCIA

Ministerio de  
Agricultura  
Familiar